



investment lab
heilbronn

Dr. Jochen Becker,
Director Investment
Lab Heilbronn.
Foto: Investment Lab

Interaktive Denkfabrik

Wie sieht das Unternehmertum der Zukunft aus? Dieser Frage geht das Forschungszentrum „Investment Lab Heilbronn“ nach. Die gemeinsame Initiative des Zukunftsfonds Heilbronn (ZFHN) und der „German Graduate School of Management and Law“ wurde Anfang 2013 gegründet.

W.news sprach mit Dr. Jochen Becker, Director Investment Lab Heilbronn, über interaktives Forschen, seine Ziele mit dem Investment Lab und den Standort Heilbronn.

w.news: Was bedeutet „interaktives Forschen“?

Dr. Jochen Becker: Theoretisches Forschen im akademischen Elfenbeinturm oder projektbezogene Entwicklungsarbeit – auf diese beiden Pole

lässt sich die klassische Forschungstätigkeit in Deutschland beschränken. Das Investment Lab Heilbronn geht hier einen anderen Weg: Wir wollen mit den Unternehmen forschen: interaktiv. Das heißt nicht, dass uns die Unternehmen Aufträge erteilen. Die Themen setzt das Investment Lab selbst, wie aktuell den Schwerpunkt „Vertrauen“ als Steuerungsmechanismus für nachhaltigen Erfolg. Unsere Ideen gewinnen wir insbeson-

dere auch aus der Interaktion mit Unternehmen. Uns interessiert: Was treibt speziell Wachstumsunternehmen um? Mit welchen Fragen befassen sich das Management, der Investor oder der Gründer eines neuen Unternehmens aktuell?

Und was passiert dann?

Haben wir eine spannende Fragestellung ermittelt, versuchen wir im Team, diese zu strukturieren und auf einem abstrakteren Niveau zu be-

schreiben, um möglichst viele bereits vorliegende Erkenntnisse zu identifizieren, die zur Beantwortung hilfreich sind. Natürlich gibt es viele Fragestellungen, zu denen die Wissenschaft noch keine Antworten geliefert hat. Das ist gut für uns, denn durch unsere Arbeit können wir möglicherweise diese Forschungslücke schließen. Wir leisten einen Beitrag, den Erkenntnisstand in einem spezifischen Themengebiet zu erweitern indem wir dieses Wissen schaffen. Haben wir die Fragestellung definiert und umschrieben, suchen wir nach einer geeigneten wissenschaftlichen Methode, diese zu beantworten: beispielsweise durch Tiefeninterviews mit anschließender qualitativer Analyse oder auch durch quantitative Befragungen. Zentral ist also die Interaktion mit der Praxis. Gemeinsam mit Unter-

nehmen und Investoren generieren wir so wissenschaftliche Erkenntnisse. Besonders stolz sind wir, dass wir in unseren Studien intensiv mit Finanzanalysten interagieren – eine Besonderheit in Deutschland.

Worauf legen Sie den Fokus in Ihrer Forschungsarbeit?

Wir fokussieren uns wissenschaftlich auf Fragen, wie Beziehungen zwischen Unternehmen, jungen Start-ups und Investoren gestaltet werden sollten. Wie gelingt es jungen, aber auch etablierten Unternehmen, ihre langfristigen Zielsetzungen zu kommunizieren? Wie lassen sich bestehende Informationsasymmetrien abbauen? Wie können etablierte und junge Unternehmen erfolgreich zusammenarbeiten? Wie kann es gelingen, Investoren für eine langfristige, auf das klassische Unternehmertum

ausgerichtete Unternehmenssteuerung zu begeistern? Ein aus unserer Sicht vielversprechendes Forschungsfeld, zu dem bisher nur wenige fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse vorliegen. Ziel ist es, das Investment Lab Heilbronn als Denkfabrik für börsennotierte Wachstumsunternehmen und Venture-Capital-Akteure zu etablieren. Basis dafür ist die Kombination aus hochwertigen Interaktionsplattformen wie dem 2011 gegründeten Equity Forum und wissenschaftlichen Publikationen.

Wie viele Personen arbeiten im Investment Lab?

Momentan bestehen wir noch aus einem kleinen Team: Ute Nonnenmacher, die unsere Projekte koordiniert, Doktorand Josip Medjedovic, der zum Thema Vertrauen forscht, und ich. Im April wird ein

weiterer Doktorand, Steve Kappenthuler, unser Team bereichern. Außerdem besteht eine Forschungs Kooperation mit der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich. Hier arbeiten zwei weitere Doktoranden an gemeinsamen Forschungsprojekten.

Ist Heilbronn der Standort für ein Forschungszentrum wie das Investment Lab?

Das Investment Lab ist nicht zufällig in Heilbronn entstanden. Die Region Heilbronn und auch die dynamische Nachbarregion Hohenlohe sind seit jeher gekennzeichnet durch ein hohes Maß an Innovationskraft und ein starkes Unternehmertum. Diesen Wurzeln, die auch in der heutigen Zeit von zentraler Bedeutung sind, fühlen wir uns verpflichtet.

www.investment-lab.de