



# Messgröße für die Gründerszene

*Investment Lab legt zwei bundesweite Indizes auf*

Von unserem Redakteur  
Jürgen Strammer

**HEILBRONN** Das Investment Lab Heilbronn, das gemeinsame Kompetenzzentrum der German Graduate School (GGS) und des Zukunftsfonds Heilbronn, etabliert sich zunehmend als Spezialist rund um die Themen Eigenkapital und Unternehmensgründung. Mit dem Equity-Forum wird bereits bundesweit in der Finanzbranche für Aufsehen gesorgt. Nun kommt ein weiteres Instrument hinzu. Das Investment Lab startet zwei Indizes, die Einblicke in die Motive und die Erfolge von Finanzierungen junger Unternehmen bieten sollen.

Corporate-Venture-Capital-Sentiment-Index heißt der erste. Was verbirgt sich dahinter? Corporate-Venture-Capital-Gesellschaften (CVC) sind meist Töchter von Konzernen und Mittelständlern, die für ihre Mutter in junge Unternehmen investieren. In der Regel mit dem Ansatz, innovative Erkenntnisse zu gewinnen, Synergien zu erzielen oder

gar ergänzende Geschäftsfelder zu erschließen.

Das zweite Messinstrument heißt Inkubator-Sentiment-Index. Inkubatoren sind ähnlich wie die CVC-Gesellschaften unterwegs, kümmern sich jedoch außer der Finanzierung auch um die Rahmenbedingungen für junge Unternehmen, sorgen für die nötige Beratung und entwickeln auch eine Unternehmensidee wei-

ter. Ute Nonnenmacher, Projektkoordinatorin des Investment Labs vergleicht das Ganze mit einer Art Gewächshaus, in dem ein junges Unternehmen bis zur Marktreife betreut wird. All diese Aktivitäten finden selten öffentlich statt, entsprechend gering sind die Erkenntnisse über Mechanismen und Beweggründe. Mit den Indizes soll nun Struktur in ein unübersichtliches

Feld gebracht werden. So haben die entsprechenden Gesellschaften jüngst ausführliche Fragebögen erhalten, die anonym ausgewertet werden. Vierteljährlich werden künftig Veränderungen abgefragt.

**Wachsend** Josip Medjedovic, der das Thema wissenschaftlich betreut: „Wir wollen herausfinden, in welchem Bereich sich das Geschäftsklima bewegt.“ Die Indizes sollen das ganze Geschehen von der Idee bis zur späteren Umsetzung auf dem Markt abbilden. Besonders wichtig: Wie entstehen Vertrauensverhältnisse.

Dr. Jochen Becker, Leiter des Investment Labs, hat das im Interview mit dem „Venture-Capital-Magazin“ deutlich gemacht. Vor allem vor dem Hintergrund der Innovationskraft und des starken Unternehmers in der Region Heilbronn-Franken „fokussieren wir uns wissenschaftlich auf Fragen, wie Beziehungen zwischen Unternehmen, jungen Start-Ups und Investoren vertrauensvoll gestaltet werden können.“



Unternehmensgründer sind vielen Herausforderungen ausgesetzt. Professionelle Unterstützung ist daher eine große Hilfe.

Foto: S. Kobold/Fotolia