



# Rückenwind für Gründer

*Investment Lab Heilbronn legt Untersuchung zum Verhalten von Investoren vor*

Von unserem Redakteur  
**Jürgen Strammer**

Die Gründerszene in Deutschland boomt. Das ist eine Erkenntnis des Investment Labs Heilbronn. Das gemeinsam von der German Graduate School (GGS) und dem Zukunftsfonds Heilbronn gestützte Forschungszentrum hat die Bilanz des ersten Jahres intensiver Forschung über die Gründerszene in Deutschland vorgelegt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Corporate-Venture-Capital-Gesellschaften (CVC), das sind Unternehmen, die Geld in eigene Ausgründungen aus dem Mutterkonzern oder in Start-Up-Firmen stecken. Die Motive sind dabei meist strategischer Art – das Gewinnen von neuem Knowhow oder Geschäftsmodellen.

Das Investment Lab ermittelt seit einem Jahr durch die intensive Befragung der CVC-Gesellschaften einen Index (CVC Sentiment Index), der die Befindlichkeiten in der deutschen Gründerszene abbildet. Unterstützt werden die Heil-

bronner dabei von durchaus großen Namen, unter anderem BASF, Bosch, Bilfinger, der Telekom-Tochter T-Venture und MGO Digital Ventures.

Investment-Lab-Leiter Dr. Jochen Becker: „Die Stimmungslage in der CVC-Szene war Ende 2014 auf einem sehr hohen Niveau. Insbesondere die Investitionsbereitschaft der Unternehmen, die

diese CVC-Einheiten tragen, ist im Jahresvergleich deutlich angestiegen. Eine mögliche Ursache hierfür könnte das aktuell niedrige Zinsniveau sein, das Unternehmen einen Anreiz bietet, in innovative Start-Ups zu investieren.“

Lediglich 23,08 Prozent der Befragten gingen im dritten Quartal von schlechteren Geschäften aus. Das sind zwar etwas mehr als ein Jahr zuvor, doch mit 30,77 Prozent hat sich der Anteil der Zuversichtlichen sogar mehr als verdoppelt.

Die Anzahl der eingereichten Business-Pläne bei den Gesellschaften hat zwar im Laufe des Jahres deutlich abgenommen. Die Autoren der Investment-Lab-Studie sehen das aber nicht als Nachteil. Nun könnten die geplanten Gründungen genauer untersucht werden, was die Erfolgsaussichten steigere.

Insgesamt sieht das Investment Lab eine deutlich stärkere Verankerung der Gründerkultur in Deutschland als noch bei der ersten großen Gründungswelle zur Jahrtausendwende.

## ■ CVC Sentiment Index

Anteil der Beteiligungsgesellschaften, die eine gleichbleibende oder bessere Entwicklung erwarten.



HST-Grafik, Quelle: Investment Lab