



investment lab
heilbronn

In Kooperation mit:



ZUKUNFTSFONDS
HEILBRONN

Heilbronner Stimme, Wirtschaftsstimme, 25.02.2014, Seite 10

Erfolgsfaktor Persönlichkeit

Wie Unternehmen Vertrauen bei Investoren schaffen

Gastautor



Von Josip Medjedovic

Unternehmen nutzen mehrere Kommunikationsinstrumente, um eine vertrauensvolle Beziehung zu ihren Interessensgruppen aufzubauen. In der Interaktion mit Investoren und anderen Kapitalmarktakteuren spielt der Vorstand eine entscheidende Rolle. Als wichtigster Repräsentant des Unternehmens stellt er bei Investorenveranstaltungen wie der Jahresversammlung, Roadshows oder kleineren Investoren-Meetings die aktuelle Unternehmensentwicklung vor und versucht, die Investoren von seinen Plänen für die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens zu überzeugen.

Bei diesem Austausch ist die Persönlichkeit des Vorstandes ein entscheidender Faktor, da sie sein Auftreten, die Art und Weise, wie er mit ihnen kommuniziert und interagiert, bestimmt. Zudem haben viele Investoren großes Interesse daran, den Charakter und die Persönlichkeit eines Vorstandes kennenzulernen, da sie dadurch Gewissheit und Sicherheit bekommen, ob sie dieser Person vertrauen können. Damit stellt die Persönlichkeit des Vorstandes eine Basis für vertrauensvolle Beziehungen dar.

Neben dem Vorstand spielt die Unternehmensmarke als Kommunikationsinstrument ebenfalls eine entscheidende Rolle im Aufbau der Beziehung zwischen dem Unternehmen und seinen Interessensgruppen. So bauen Kunden und Mitarbeiter eine Beziehung zum Unternehmen über die Marke auf. Dabei kommt es wieder auf die Persönlichkeit an, und zwar auf die der Unternehmensmarke. Sie definiert, wie das Unternehmen wahrgenommen wird und wofür es steht. Genau wie die Persönlichkeit des Vorstands gibt auch die den Investoren Sicherheit über das Unternehmen und fördert so ihr Vertrauen.

Übereinstimmung Nun sind aber diese zwei Persönlichkeiten nicht völlig unabhängig von einander, da sie beide über das Unternehmen verbunden sind und gemeinsam die Identität des Unternehmens bestimmen. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass beide Persönlichkeiten übereinstimmen. Denn eine Inkonsistenz würde die Identität des Unternehmens verwässern und zur Unsicherheit bei Investoren führen. Wenn kein authentisches Bild über das Unternehmen vermittelt wird, fällt es den Interessensgruppen sicherlich schwer, dem Unternehmen gegenüber Vertrauen aufzubringen. Bezogen auf Investoren hätte dies gewiss Einfluss auf ihre Anlageentscheidung.



Josip Medjedovic

ist Doktorand im Team des Investment Labs Heilbronn